

A.S. 2024-25
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
CLASSE 3T
PROGRAMMA SVOLTO (PER UDA)

UDA N° 1 CLASSE TERZA T DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	
Denominazione UDA	Il territorio, tradizione e risorse
Competenze di riferimento Area generale	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenze di indirizzo	
Abilità	- Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali
Conoscenze	- Tecniche di analisi di un testo letterario - Tecniche di scrittura di tipo argomentativo e di scrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa) con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico adeguato ai vari contesti - La nascita della lingua volgare, sintesi di tradizione e innovazione - Il panorama letterario e artistico del medioevo: produzione letteraria in lingua d'oc e d'oïl; la poesia religiosa e San Francesco d'Assisi; la scuola poetica siciliana
Compito di realtà Uda 1-2	Alla scoperta del territorio espressione di tradizione e innovazione. In occasione di un evento promozionale del territorio, la scuola viene invitata a realizzare un prodotto che valorizzi il nostro territorio. Lo studente sceglie la tipologia di prodotto digitale rispondente alle competenze acquisite.
Nucleo tematico fondamentale di indirizzo	7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali

UDA N° 2 CLASSE TERZA T

DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Denominazione UDA	Le risorse territoriali come opportunità di sviluppo economico e di crescita personale e professionale
Competenze di riferimento Area generale	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenze di indirizzo	
Abilità	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Conoscenze	Tecniche di analisi di un testo letterario - Tecniche di scrittura di tipo argomentativo e di scrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa) con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico adeguato ai vari contesti. - Il panorama letterario e artistico del medioevo: i rimatori siculo-toscani; il Dolce Stil Novo; la poesia comico-realistica
Compito di realtà Uda 1-2	Alla scoperta del territorio espressione di tradizione e innovazione In occasione di un evento promozionale del territorio, la scuola viene invitata a realizzare un prodotto che valorizzi il nostro territorio. Lo studente sceglie la tipologia di prodotto digitale rispondente alle competenze acquisite.
Nucleo tematico fondamentale di indirizzo	7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali

UDA N° 3 CLASSE TERZA**DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

Denominazione UDA	Hospitality and customer service
Competenze di riferimento Area generale	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenze di indirizzo	
Abilità	- Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici - Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali.
Conoscenze	- Tecniche di scrittura di tipo argomentativo e di scrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa) con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico adeguato ai vari contesti. - Tecniche di analisi di un testo letterario - Dante e Petrarca
Compito di realtà Uda 3-4	Green hotel services. Presentazione dei servizi offerti dalle aziende nell'ambito dell'accoglienza e della enogastronomia, con particolare attenzione alle tematiche sostenibili.
Nucleo tematico fondamentale di indirizzo	1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità

UDA N° 4 CLASSE TERZA DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	
Denominazione UDA	Hospitality and customer care
Competenze di riferimento Area generale	2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
Competenze di indirizzo	
Abilità	- Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici - Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali
Conoscenze	- Tecniche di scrittura di tipo argomentativo e di scrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa) con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico adeguato ai vari contesti - Analisi di un testo letterario - Boccaccio e la prosa del Trecento
Compito di realtà Uda 3-4	Green hotel services. Presentazione dei servizi offerti dalle aziende nell'ambito dell'accoglienza e della enogastronomia, con particolare attenzione alle tematiche sostenibili.
Nucleo tematico fondamentale di indirizzo	1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità